


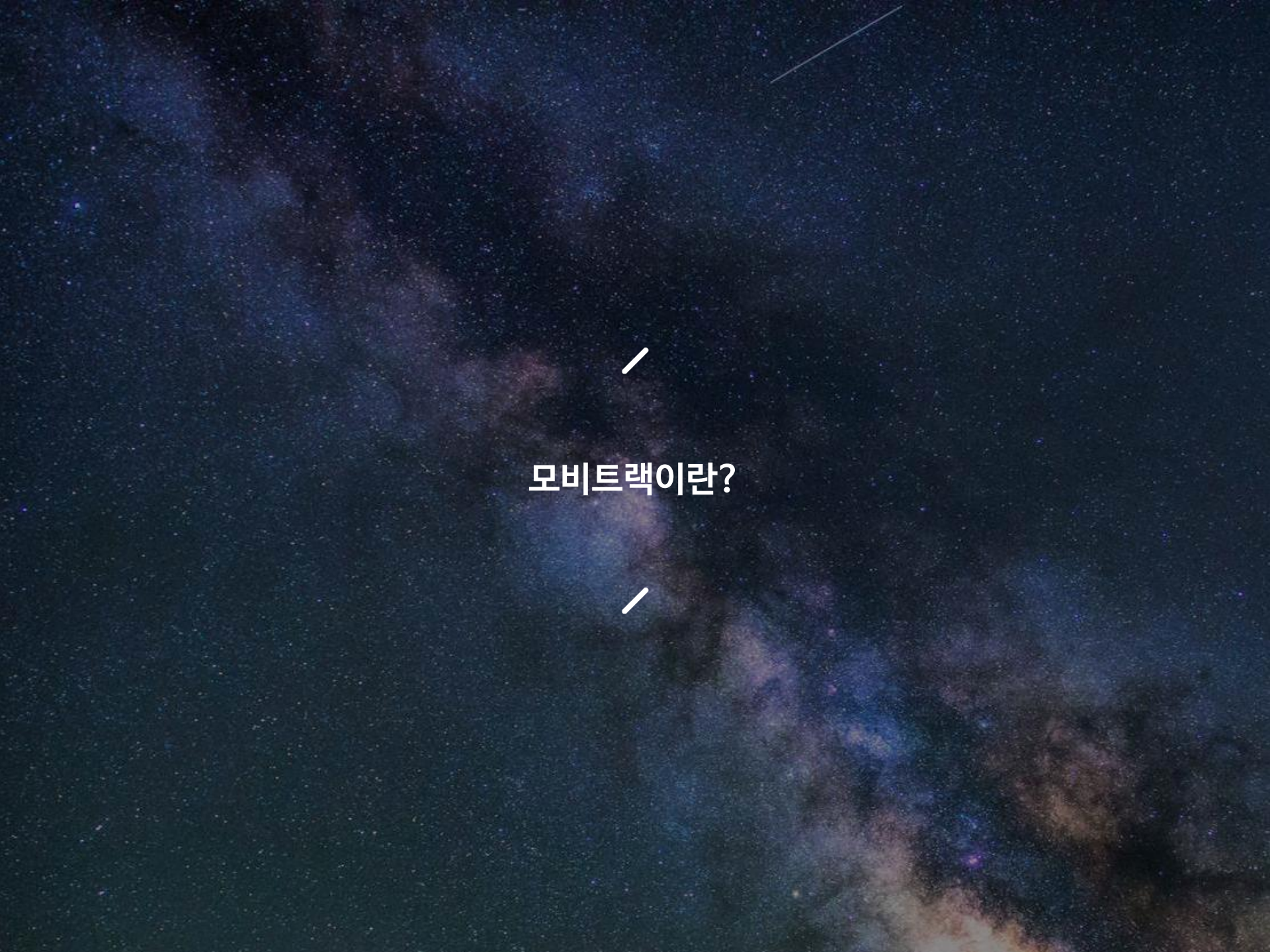
The logo for MOBITRACK features a stylized 'M' in a vibrant cyan color, which is shaped like an upward-pointing arrow. To the right of this symbol, the word 'MOBITRACK' is written in a bold, white, sans-serif font. The entire logo is centered against a dark, starry background with a faint, colorful nebula or galaxy visible.

모바일 앱 트래킹 및 분석 서비스



목차

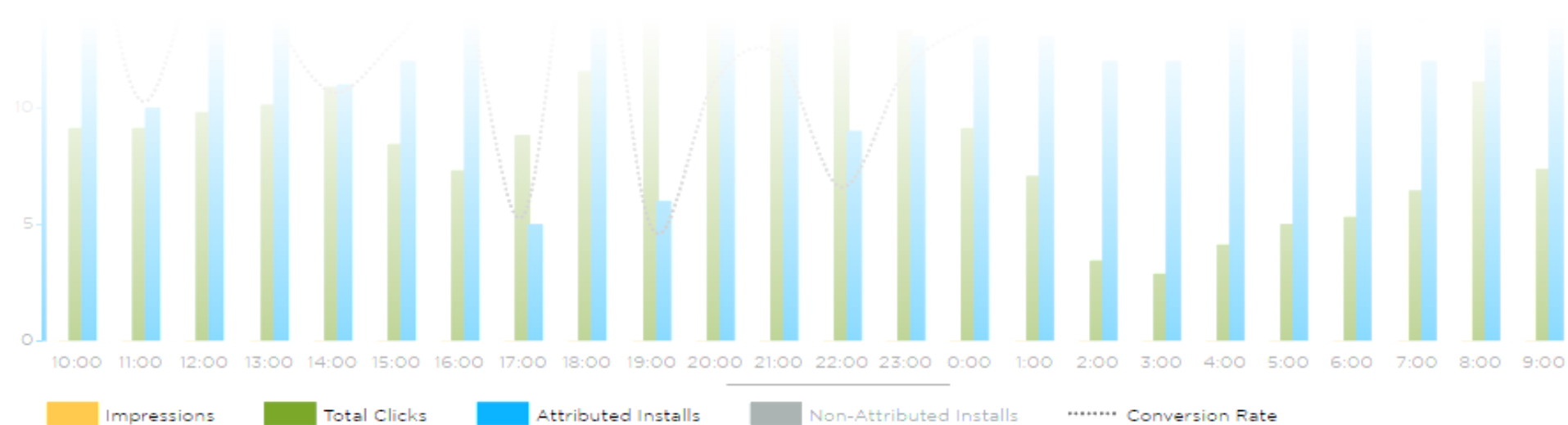
1. 모비트랙이란
 2. 모비트랙을 써야 하는 이유
 3. 모비트랙의 기술
 4. 모비트랙 주요 기능
 5. 비용
- 



모비트랙이란?

모비트랙은

모바일 광고 기여도를 분석하여 마케팅 효율을 극대화하는
Tracking과 Analytics 모두를 제공하는 트래킹 솔루션입니다





모비트랙을 써야 하는 이유

기여 분석 툴(Attribution Analytics Tool) 없이는 효율적인 캠페인 집행이 어렵습니다

광고 집행 채널의 증가

- 집행 채널별 SDK연동 필요
- 흩어져 있는 리포트

중복 과금

- 기여도 확인이 불가하여 중복으로 과금 되는 경우 발생
(중복 과금의 비율이 광고비의 약 21%)

최적화 불가

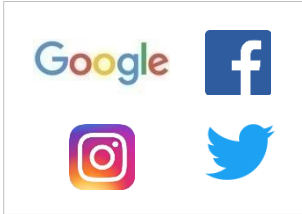
- 유입 경로가 불분명하여 채널별 유입 유저의 행동과 퀄리티의 전체 비교 및 최적화 힘들

데이터 가치 하락

- 중복 수집으로 인한 데이터의 가치 하락
- 이후 집행하게 되는 UA나 리타겟팅 캠페인의 마케팅 효과 저하



효율적인 광고 캠페인을 집행하고 싶은 분에게 모비트랙을 추천합니다.



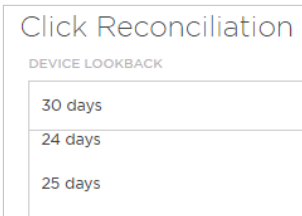
하나의 SDK, 2000여 개의 애드네트워크

- 연동시간 절약 및 SDK 무게 감소
- 각 애드네트워크 캠페인 트래커 셋팅 및 데이터 수집 용이



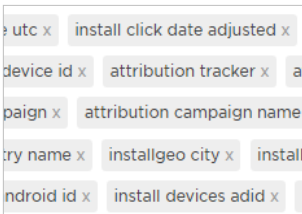
한 눈에 확인 가능한 리포트

- 다수의 매체에서 집행한 광고의 성과를 한 곳에서 확인 가능한 리포팅 시스템



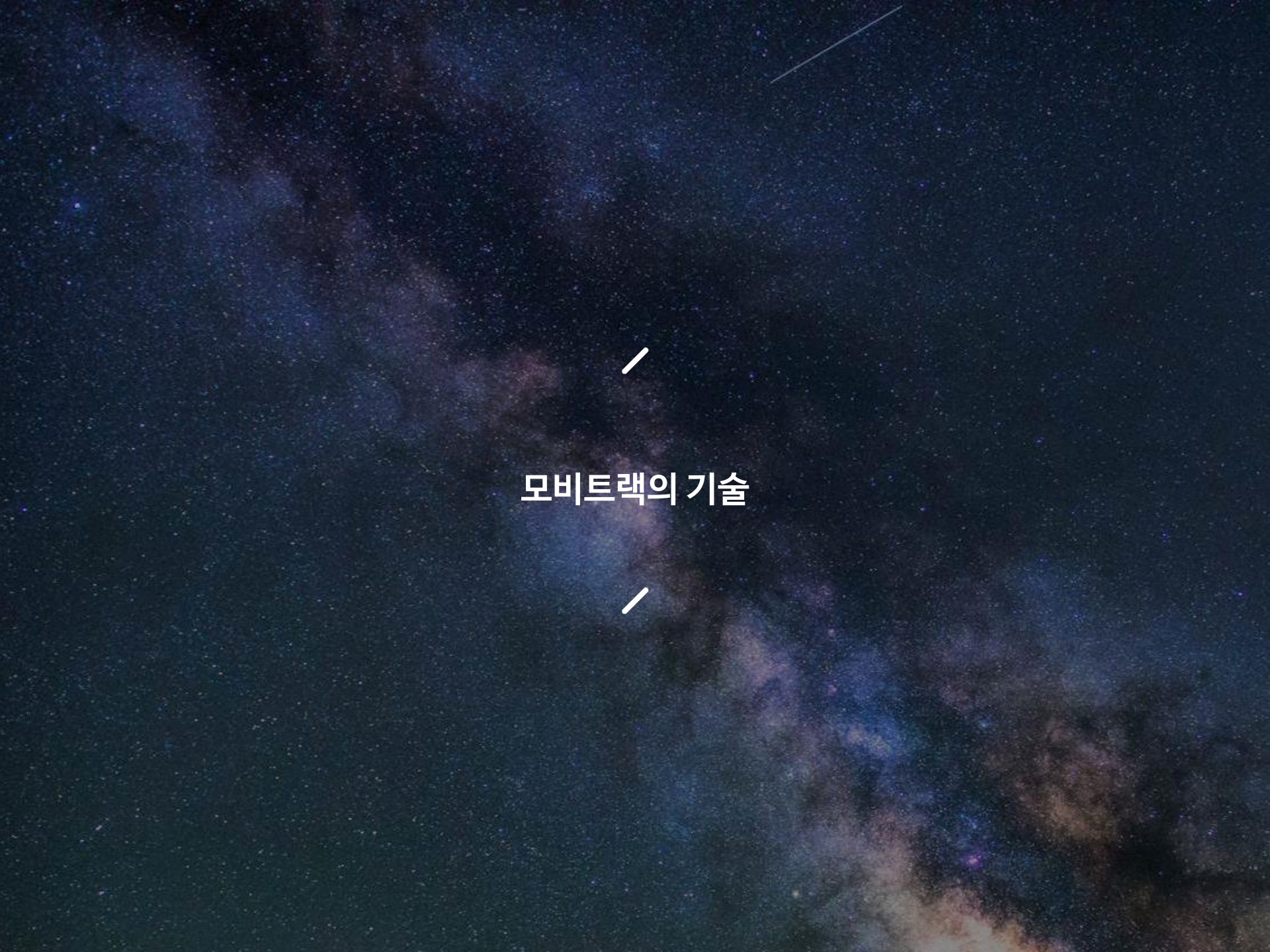
매체별 기여도 분석 및 자유로운 록백 윈도우 기간 설정

- 기여도 확인으로 최종 전환을 발생시킨 매체만 과금
- 노출별/클릭별 록백 윈도우 기간 통합 설정 가능



커스텀 데이터 분석을 위한 다양한 기능

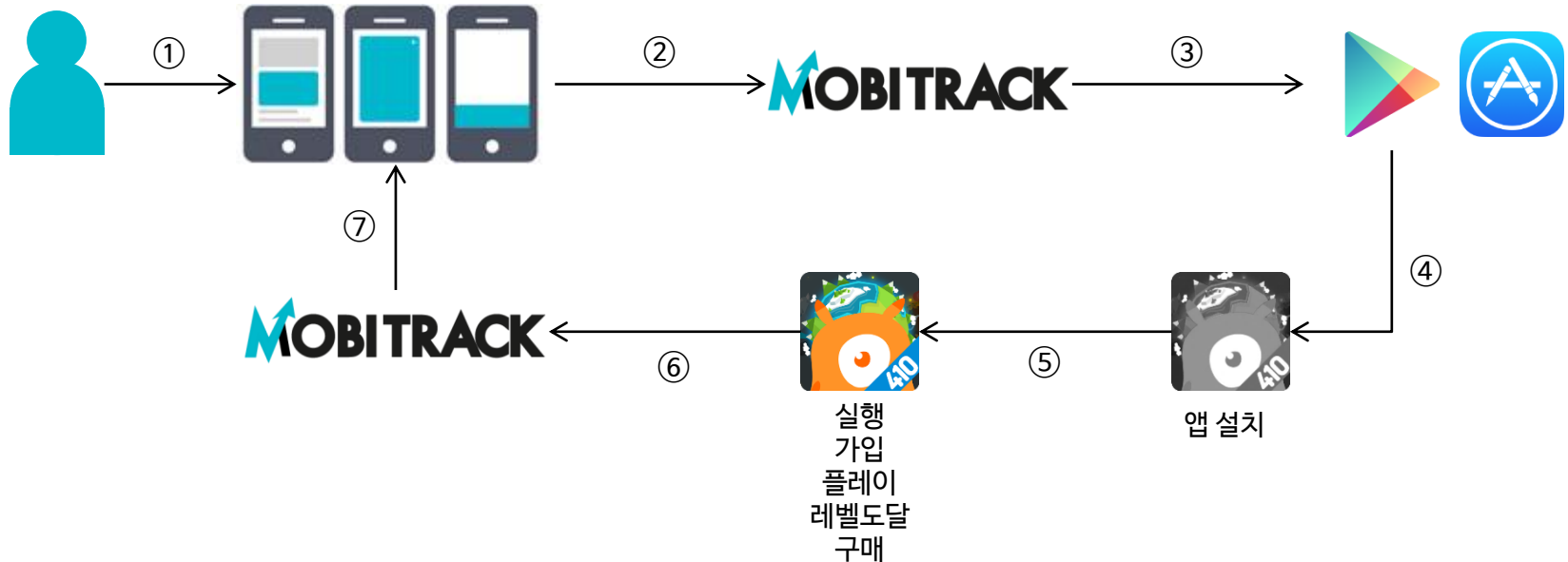
- 캠페인, 디바이스, 이벤트, 장소, 기여도 필터를 통한 세부 분석 가능
- 분석 대상(Dimension)과 수치(Metrics)에 기반한 애널리틱스



모비트랙의 기술

모비트랙의 기술 | 하나의 SDK를 통한 트래킹

SDK를 통해 모바일 앱과 웹에서 발생한 설치와 다양한 이벤트들을 측정합니다



- ① 모바일 앱/웹을 이용하고 있는 유저에게 광고 노출
- ② 광고 클릭시, 클릭 정보를 모비트랙이 기록
- ③ 구글플레이, 앱스토어로 랜딩
- ④ 유저가 앱 설치
- ⑤ 유저가 설치한 앱을 실행
- ⑥ 앱 실행시 그 정보가 모비트랙에 전달됨
- ⑦ 2번의 클릭정보와 대조 후 전환에 기여한 마지막 매체에 정보 전달

모비트랙은 다양한 운영 체제와 프레임 워크를 지원합니다





모비트랙 주요 기능



모비트랙은 캠페인을 추적하고 시각화하여 광고 지출 대비 투자 수익률을 종합적인 관점에서 보여줍니다

실시간 통계 포함 항목

- 노출건수
- 클릭 수
- 설치 수
- 세션 & 앱 내 이벤트
- 사용자당 비용
- 사용자당 수익
- 앱 사용 시간
- 지리적 위치
- 장치, 플랫폼 & 앱 버전
- 고객 평생 가치
- 네트워크 성능
- 캠페인 성능

전환율 등의 효율 분석

매체 별 클릭, 인스톨, 이벤트 데이터를 하나의 대시보드로 통합하였습니다.

코호트 분석

시간을 기준으로 각 세그먼트 그룹의 행동을 면밀히 분석할 수 있습니다.

커스텀-이벤트 분석

이벤트를 통한 구매 분석 및 효율 분석이 가능합니다.

리텐션 분석

특정 기간 동안 매체나 캠페인을 통해 발생한 인스톨의 재방문율과 이벤트, RPU (Revenue per User) 등을 확인할 수 있습니다.

실시간 로그 리포트

실시간 수집가능 로그 리포트를 JSON/API 등 다양한 방식으로 리포트를 받아보실 수 있습니다.

유저 이탈 경로 및 이탈율 분석

Funnel 분석을 통해 얼마나 많은 유저가 어떤 활동에서 이탈하게 되는지 분석할 수 있습니다.

- Overview
- Overview
- Footprint
- Events Volume
- Event Detail
- Daily Active Users
- Monthly Active Users
- Revenue Per User
- Cost & ROI
- LTV
- Retention
- Retention (Advanced)
- Funnel
- Explorer
- Export Status

▲ 모비트랙 애널리틱스 세부 메뉴

모비트랙 주요 기능 | 애드네트워크, 퍼블리셔와의 제휴

하나의 SDK로 국내외 2,000여 개의 애드네트워크, 퍼블리셔 광고 효율을 측정하세요

전세계에 몇 개 없는 구글, 페이스북, 트위터 모두의 공식 파트너사입니다. 공식 파트너사를 통하여 다양한 기능을 누리세요.



자유로운 어트리뷰션 규칙 설정

매체 별로 기여도 규칙을 자유롭게 설정할 수 있습니다

자유로운 프라이버시 컨트롤

서버에서 SDK 기능을 활성화/비활성 시킬 수 있습니다

커스텀 사용자 접속 권한

데이터에 대한 접근 권한을 사용자 별로 다르게 부여하세요

커스텀 이벤트 구성

커스텀 이벤트 매핑을 통해 매체 파트너의 요구사항을 지키면서도 이벤트를 구성할 수 있습니다





비용

클릭, 자연 유입 설치, 잔존율 트래킹은 무료이며
기여 설치, 자연 유입 설치자 이벤트, 기여 설치자 이벤트 에 대한 비용은 다음과 같습니다

오가닉 설치	기여 설치	오가닉 설치자 이벤트	기여 설치자 이벤트
FREE	\$0.001	\$0.001	\$0.001



문의
pna@mobidays.com



MOBITRACK

감사합니다

